



Omer Vander Ghinste – Activation Marketeer

Activation Marketeer

**Ben jij een sterke organisator die graag dicht bij onze merken én onze consumenten staat?
Zorg ervoor dat onze activiteiten tot in de puntjes uitgevoerd worden.**

Over Brouwerij Omer Vander Ghinste

Stap binnen in de rijke geschiedenis van Brouwerij Omer Vander Ghinste, een familiebrewerij die al sinds 1892 een prominente rol speelt op de Belgische biermarkt.

Met een perfecte balans tussen traditioneel vakmanschap en de nieuwste brouwinstallaties brengen wij de ambacht van het brouwen elke dag opnieuw tot leven.

Onze brouwerij is trots op haar uitgebreide assortiment aan bieren.

Van het iconische OMER, tot de karaktervolle smaken van LeFort, Tripel LeFort, Bockor, Kriek Max, Jacobins, BLAUW Exportbier en ons nieuwe gamma Ypra's.

Vanuit Bellegem bouwen we dagelijks verder aan sterke merken die zichtbaar zijn in horeca, retail, op evenementen en via tal van communicatiekanalen.

Om onze merken ook op het terrein maximaal tot leven te brengen, zijn we op zoek naar een gedreven **Activation Marketeer** die onze activiteiten, samplingcampagnes en merkbelevingen van A tot Z organiseert en opvolgt.

Jouw rol

Als Activation Marketeer ben jij verantwoordelijk voor de praktische organisatie en coördinatie van onze activiteiten in het veld.

Je zorgt ervoor dat ideeën en concepten die door het Brand Team worden ontwikkeld, succesvol worden omgezet naar een sterke merkbeleving bij consumenten.

Je werkt nauw samen met de Brand Managers en rapporteert aan de Marketing Operations Manager.

Vanuit deze samenwerking zorg jij ervoor dat activiteiten, samplingcampagnes en promotionele acties kwalitatief, efficiënt en volgens planning worden uitgevoerd.

Je bent veel in contact met vertegenwoordigers, horecapartners, hostessen, leveranciers en externe partners en zorgt ervoor dat alle praktische aspecten van een activatie vlekkeloos verlopen.

Daarnaast speel je een actieve rol in de verdere uitbouw van onze hostesspool en ondersteun je de werking van Het Huis van OMER, bij diverse activiteiten en evenementen.

Omdat veel activiteiten plaatsvinden tijdens evenementen, festivals en horecamomenten, vormen avond- en weekendwerk een belangrijk en terugkerend onderdeel van deze functie. Je bent dan ook bereid je regelmatig flexibel op te stellen in functie van de geplande activiteiten en events.

Wat je gaat doen:

- Organiseren, plannen en opvolgen van merkactivaties in horeca, retail en op evenementen.
- Coördineren van samplingcampagnes van voorbereiding tot evaluatie.
- Uitbouwen van een professionele pool van hostessen en promomedewerkers.
- Rekruteren, opleiden en begeleiden van hostessen en fieldmedewerkers.
- Opstellen van planningen en voorzien van de juiste bezetting voor activiteiten.
- Organiseren van briefings en opleidingen voor promoploegen.
- Fungeren als aanspreekpunt voor hostessen, leveranciers en externe partners.
- Coördineren van de Aper'OMER-activaties.
- Afstemmen met vertegenwoordigers over opportuniteiten en locaties.
- Contact onderhouden met horecauitbaters voor de praktische organisatie van activiteiten.
- Instaan voor de logistieke voorbereiding van activiteiten en samplingacties.
- Opvolgen van materiaal, voorraden en operationele benodigdheden.
- Ondersteunen van evenementen en activiteiten binnen Het Huis van OMER.
- Evalueren van activiteiten en formuleren van verbetervoorstellen.
- Regelmatig aanwezig zijn op het terrein om de kwaliteit van de uitvoering te bewaken.

Wie zoeken wij?

Je bent een organisatorisch talent dat energie krijgt van plannen, coördineren en samenwerken. Je houdt ervan om verschillende projecten tegelijk op te volgen en voelt je thuis in een omgeving waar flexibiliteit, initiatief en verantwoordelijkheid belangrijk zijn.

Je bent communicatief sterk, houdt van menselijk contact en staat graag met beide voeten op het terrein. Je krijgt energie van een activatie die tot in de puntjes georganiseerd is en je vindt het vanzelfsprekend om je flexibel op te stellen wanneer evenementen of activiteiten daarom vragen.

Jouw profiel:

- Bacheloropleiding of gelijkwaardig door ervaring.
- Eerste relevante ervaring binnen marketing, events, hospitality, retail of projectcoördinatie is een pluspunt.
- Sterke organisatorische vaardigheden en een gestructureerde manier van werken.
- Communicatief sterk en vlot in de omgang met verschillende stakeholders.
- Ervaring met het aansturen of begeleiden van teams is een plus.
- Hands-on ingesteld en niet bang om zelf mee de handen uit de mouwen te steken.
- Flexibel ingesteld naar werkuren wanneer activiteiten of evenementen dit vereisen.
- Goede kennis van het Nederlands en een vlotte kennis van het Frans.
- Kennis van het Engels is een pluspunt.
- Rijbewijs B is vereist.

Wat bieden wij jou?

Werken bij Omer Vander Ghinste betekent werken binnen een gedreven en informele West-Vlaamse KMO die volop in expansie is.

Wij bieden jou:

- Een afwisselende functie waarin je merken letterlijk tot leven brengt.
- Een centrale rol binnen de uitvoering van onze activiteiten en merkbeleving.
- Veel contacten met collega's, klanten, partners en consumenten.
- Een voltijds contract van onbepaalde duur.
- Een competitief salarispakket met extralegale voordelen, inclusief bedrijfswagen.
- Een warme, familiale werksfeer waar initiatief en ondernemerschap worden gewaardeerd.
- Veel autonomie en verantwoordelijkheid binnen een enthousiast marketingteam.
- De mogelijkheid om zichtbaar bij te dragen aan de groei van sterke Belgische biermerken.

<https://www.omervanderghinste.be/nl>