

BROUWERIJ • BRASSERIE

OMER VANDER GHINSTE

1892

Omer Vander Ghinste – Graphiste

Activation Marketeer

**Vous êtes un créatif avec le sens du détail et une vraie sensibilité pour les marques fortes ?
Donnez forme à l'image de la Brasserie Omer Vander Ghinste.**

À propos de la Brasserie Omer Vander Ghinste

Plongez dans la riche histoire de la Brasserie Omer Vander Ghinste, une brasserie familiale qui occupe depuis 1892 une place importante sur le marché belge de la bière.

Grâce à un équilibre parfait entre savoir-faire traditionnel et installations de brassage modernes, nous donnons chaque jour vie à l'art du brassage.

Notre brasserie est fière de sa large gamme de bières. De l'iconique OMER, aux saveurs de caractère de LeFort, Tripel LeFort, Bockor, Kriek Max, Jacobins, BLAUW Exportbier et notre nouvelle gamme Ypra's. Depuis Bellegem, nous continuons chaque jour à développer des marques fortes, visibles dans l'horeca, le retail, lors d'événements et à travers de nombreux canaux de communication.

Afin de renforcer encore davantage la visibilité de ces marques, nous recherchons un(e) **Graphiste** créatif(ve) et rigoureux(se), capable d'allier des créations fortes à une finition technique irréprochable, et de contribuer ainsi à l'image de notre brasserie et de nos marques.

Ton rôle

En tant que Graphiste, vous êtes responsable de la réalisation visuelle de nos campagnes, marques et supports marketing.

Vous traduisez les briefings de vos collègues en créations visuelles qui s'inscrivent parfaitement dans notre identité de marque.

Vous combinez créativité et précision technique afin que chaque création soit non seulement attractive, mais aussi parfaitement finalisée pour l'impression ou la publication digitale.

Vous travaillez en étroite collaboration avec les Brand Managers, Trade Marketeers, Event Managers et le Marketing Manager, et vous êtes le point de contact central pour la création graphique au sein de la brasserie.

Vous ne vous limitez pas à réfléchir à la réalisation visuelle de projets existants : vous proposez également vous-même des idées créatives qui permettent de mettre nos marques encore davantage en valeur.

Ce que tu feras:

- Concevoir et développer des supports POS, affiches, flyers, brochures et annonces publicitaires.
- Créer des visuels pour les réseaux sociaux, des bannières digitales et des visuels de campagne.
- Développer des emballages, étiquettes et autres supports de communication liés aux produits.
- Réaliser des mock-ups et présentations visuelles pour de nouveaux projets et lancements de produits.
- Préparer et finaliser techniquement les fichiers pour l'impression et les publications digitales.
- Veiller au respect de l'identité visuelle et garantir une image de marque cohérente sur l'ensemble des marques et canaux de communication.
- Effectuer des retouches d'images et gérer la banque d'images interne.
- Coordonner les cycles de correction et assurer la concertation avec des partenaires externes tels que les imprimeurs et sociétés de production.
- Soutenir l'équipe marketing avec des solutions visuelles créatives.
- Réfléchir à de nouvelles applications graphiques et améliorations au sein de notre communication.

Qui recherchons-nous?

Vous êtes un(e) professionnel(le) créatif(ve) qui puise son énergie dans la transformation d'idées en visuels forts. Vous avez un bon sens de la mise en page, travaillez avec précision et prenez plaisir à livrer un travail graphique de qualité. Vous savez combiner des créations créatives avec une finition technique correcte.

Ton profil:

- Bachelier en graphisme, multimédia, visual design ou équivalent par expérience.
- Une première expérience pertinente en tant que graphiste, designer ou DTP'er est indispensable.
- Très bonne connaissance d'Adobe Creative Cloud, avec un focus sur InDesign, Illustrator et Photoshop.
- Solide sens de la mise en page, de la typographie et de la communication visuelle.
- Créatif(ve), mais également précis(e) et techniquement solide.
- Structuré(e), orienté(e) qualité et doté(e) de bonnes compétences organisationnelles.

- Affinité avec le branding, le marketing et la communication.
- Bonne connaissance du néerlandais. La connaissance du français et de l'anglais est un atout.
- Vous aimez suivre plusieurs projets en parallèle et respecter les délais.

Ce que nous t'offrons

Travailler chez Omer Vander Ghinste, c'est rejoindre une PME familiale et dynamique de Flandre occidentale, en pleine expansion.

Nous t'offrons :

- Une fonction créative et stimulante avec un impact visible sur de fortes marques de bières belges.
- Beaucoup de variété entre branding, emballages, campagnes, matériel retail et communication digitale.
- Une collaboration étroite avec une équipe marketing enthousiaste et ambitieuse.
- Un contrat à temps plein à durée indéterminée.
- Un package salarial compétitif assorti d'avantages extralégaux.
- Une ambiance de travail chaleureuse et familiale, où l'initiative et l'esprit d'entreprise sont appréciés.
- Beaucoup d'autonomie, des possibilités de développement personnel et l'opportunité de laisser votre empreinte sur l'identité visuelle de nos marques.

<https://www.omervanderghinste.be/nl>